



LA RIOJA  
SIN BARRERAS

# Plan de Comunicación

# La Rioja Sin Barreras

Trabajando por la Integración y la Accesibilidad  
desde 1990



[www.lariojasinbarreras.org](http://www.lariojasinbarreras.org)

941 20 43 69

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## La Rioja Sin Barreras

### ¿Por qué un plan de comunicación?

El Plan de Comunicación de La Rioja Sin Barreras es un documento estratégico que sirve como guía y referencia para toda la organización. El fin es que ayude a proyectar una imagen pública deseada de la entidad, dar a conocer su marca, valores y objetivos, así como visibilizar el trabajo que desarrolla en defensa de los derechos y la inclusión de las personas con discapacidad en La Rioja.

Además, este plan no solo es una herramienta técnica, sino también un espacio crítico y de cohesión interna. Dicho plan implica a toda la entidad (personal técnico, personas socias y órganos de gobierno) en su diseño, implementación y evaluación.

El plan aborda de manera coordinada la comunicación interna y la comunicación externa, entendiendo que ambas dimensiones son necesarias para reforzar la identidad de La Rioja Sin Barreras, su imagen y su impacto social.

#### **A nivel interno**

La mejora de la comunicación interna permite favorecer la participación, la transparencia y la cohesión entre quienes forman parte de la asociación. Un sistema de comunicación interna eficaz garantiza que la información circule de forma clara, accesible y bidireccional, reforzando así el sentimiento de pertenencia y la visión compartida del proyecto común.

#### **A nivel externo**

Desde la comunicación externa, el objetivo es dar a conocer a la sociedad riojana la labor de La Rioja Sin Barreras, promoviendo una imagen positiva y normalizada de las personas con discapacidad. El plan permite consolidar la marca asociativa, aumentar la visibilidad de los programas, áreas y servicios; y posicionar a la entidad como referente en materia de accesibilidad, inclusión y derechos.

También busca establecer relaciones sólidas con los medios de comunicación, la administración pública, las empresas y otras entidades del Tercer Sector, reforzando la presencia de La Rioja Sin Barreras en los espacios de impacto y participación social.

De esta forma, el Plan de Comunicación es una herramienta transversal que apoya todas las áreas de trabajo de la asociación, permitiendo coordinar la difusión de las actividades, proyectos e iniciativas, tanto en el entorno urbano como en el rural.

En definitiva, contar con un Plan de Comunicación es clave para avanzar hacia una organización más cohesionada internamente, más reconocida socialmente y más influyente en la construcción de una sociedad riojana inclusiva y sin barreras.

## Claves de un plan de comunicación para la mejora de la imagen

Para diseñar el Plan de Comunicación de La Rioja Sin Barreras y asegurar que genere los resultados deseados, es imprescindible considerar diversos aspectos:

- Contar con una misión clara, inspiradora y con propósito.
- Reconocer la relevancia de mejorar la imagen institucional como un pilar fundamental para el trabajo y crecimiento de La Rioja Sin Barreras.
- Conocer en profundidad el colectivo de personas con discapacidad y a su Red de Apoyo, identificando sus intereses y necesidades.
- Analizar el entorno y las entidades que se relacionan con La Rioja Sin Barreras.
- Poner en valor la utilidad de los proyectos dirigidos al colectivo, procurando que no se limiten a informar, sino que generen motivación e interés.
- Revisar la percepción externa que existe sobre La Rioja Sin Barreras y tenerla presente al planificar las acciones comunicativas.
- Definir el tipo de vínculo que se desea mantener con otras organizaciones: Administraciones públicas, entidades del tercer sector, medios de comunicación, ciudadanía, entre otros.
- Trabajar para que todas las personas que forman parte de La Rioja Sin Barreras transmitan una imagen coherente y alineada con la misión institucional.
- Realizar evaluaciones periódicas sobre cómo la entidad es percibida, con el fin de identificar avances o posibles dificultades, que propicien tanto la introducción de mejoras como la corrección de inexactitudes.

## Misión de La Rioja Sin Barreras y su papel en la comunicación

La Rioja Sin Barreras tiene una misión firme: impulsar la autonomía, los derechos y la participación plena de las personas con discapacidad, ofreciendo apoyos, recursos y oportunidades que favorezcan una vida digna, accesible y en igualdad de condiciones. La entidad trabaja para que cada persona pueda desarrollar su propio proyecto de vida, contando con el acompañamiento necesario y con un entorno social más inclusivo, justo y accesible.

Esta misión debe estar presente en todas las acciones comunicativas de la asociación. Cada mensaje, cada campaña y cada interacción con el entorno social debe contribuir a darla a conocer, sensibilizar, y reforzar la imagen de una sociedad que reconoce a las personas con discapacidad como ciudadanas de pleno derecho.

Para lograr que este mensaje sea asumido y que la sociedad conozca tanto la misión como el trabajo que realiza La Rioja Sin Barreras, será fundamental adaptarlo a los diferentes públicos, teniendo en cuenta sus intereses, necesidades y lenguajes. Solo así será posible conectar emocionalmente, generar implicación e ilusión, y conseguir que la comunidad riojana comprenda el valor del proyecto asociativo y se identifique con él.

La misión no es únicamente una declaración asociativa: es el eje que debe orientar toda la comunicación hacia dentro y hacia fuera, reforzando la coherencia, la identidad y el propósito de La Rioja Sin Barreras.

## Principios

Los principios que deben guiar de forma transversal el Plan de Comunicación, para asegurar que sus acciones se desarrollen con eficacia y ética, son los siguientes:

- **Dignidad:** Priorizar siempre a las personas por encima de cualquier objetivo comunicativo.
- **Normalización:** Transmitir que cualquiera puede encontrarse en situaciones de discapacidad, exclusión, vulnerabilidad, dependencia o riesgo.
- **Participación:** Incluir de manera activa a la persona y/o al colectivo implicado en el proceso comunicativo.
- **Profesionalidad:** Actuar con rigor, apego a la verdad y compromiso con la función informativa.
- **Accesibilidad:** Diseñar mensajes y campañas de comunicación de tal manera que sean accesibles a las diferentes personas que conforman la sociedad riojana.
- **Equidad:** Difundir mensajes e imágenes fieles a la realidad que no generen discriminación, marginación ni desvalorización de personas o grupos.

Además, se debe integrar de forma transversal la perspectiva de género en toda la comunicación.

## Objetivos

El Plan de Comunicación define unos **objetivos prioritarios** que orientan todas las acciones comunicativas de la entidad. Además, será imprescindible establecer **indicadores de seguimiento** que permitan evaluar el impacto, revisar avances y ajustar la estrategia cuando sea necesario.

Se plantean los siguientes objetivos:

- **Reforzar la identidad y visibilidad de la marca “La Rioja Sin Barreras”,** consolidando su posicionamiento como entidad referente en accesibilidad universal, autonomía y derechos de las personas con discapacidad.
- **Aumentar la presencia en los medios de comunicación,** logrando una difusión más amplia y constante de las actividades, reivindicaciones y proyectos de la entidad.
- **Mejorar la imagen social de las personas con discapacidad,** promoviendo una mirada positiva, realista y libre de estereotipos, que ponga en valor sus capacidades, talento y diversidad.
- **Optimizar la comunicación interna,** favoreciendo la coordinación, la cohesión y el flujo de información entre equipo técnico, personas socias y órganos de gobierno.
- **Garantizar que la comunicación sea accesible para todos los grupos de interés,** asegurando que los mensajes, canales y formatos puedan ser comprendidos por cualquier persona relacionada con la asociación.

Estos objetivos deberán **revisarse de forma periódica**, evaluando los resultados obtenidos y definiendo nuevas metas para cada etapa del plan, asegurando así una mejora continua y sostenible.

## Calendario

La organización de la comunicación no depende únicamente de qué acciones se van a llevar a cabo, sino también de cuándo deben ejecutarse. Para ello, es fundamental contar con un calendario anual de difusión que permita planificar los mensajes en función de los objetivos, aprovechar oportunidades mediáticas, dosificar la información y diseñarla teniendo en cuenta los eventos estratégicos de la entidad.

Cada año, en el mes de diciembre, La Rioja Sin Barreras se marcará como objetivo tener definido el calendario de difusión del año siguiente, incluyendo las acciones previstas, los hitos relevantes de la entidad y las fechas clave en las que intensificar la comunicación. Este calendario servirá como guía para anticiparse a las necesidades, organizar los recursos y asegurar una comunicación coherente durante todo el año.

La planificación tendrá en cuenta:

- Días internacionales y europeos relacionados con la discapacidad, la accesibilidad, los derechos humanos, la salud y otros ámbitos vinculados a los proyectos y programas de la asociación. Estas fechas se utilizarán como oportunidades para generar mayor visibilidad y atención mediática.

- Eventos propios de La Rioja Sin Barreras, como campañas, jornadas, actividades grupales, intervenciones comunitarias o hitos de programas: IVO-S, OTAR, SIL, entre otros.
- Otros “días señalados” con menor cobertura mediática, que pueden convertirse en una buena ocasión para posicionar la marca, lanzar mensajes de sensibilización o dar protagonismo a las personas socias y participantes.
- Momentos de menor saturación informativa, útiles para difundir contenidos que requieran más divulgación.
- Este calendario será un documento dinámico, revisado y actualizado cuando sea necesario, permitiendo a la entidad mantener una comunicación proactiva, estratégica y alineada con su misión y sus objetivos.

## Presupuesto

Aunque algunas acciones de comunicación pueden llevarse a cabo sin inversión económica mediante el uso de canales gratuitos, otras requieren disponer de un presupuesto que permita financiar campañas, materiales, servicios de agencias de publicidad, profesionales y otros recursos necesarios.

Ese presupuesto destinado a campañas específicas se contempla en los proyectos correspondientes.

## Evaluación y seguimiento

Es fundamental establecer plazos que permitan supervisar el avance del Plan de Comunicación y de las acciones informativas. Este monitoreo ayudará a comprobar si se están alcanzando los objetivos planteados o si es necesario aplicar ajustes y mejoras en el proceso.

Se establece una revisión a los seis primeros meses de la implementación del presente plan, así como de cualquier variación que se le realice a este. Tras esa primera revisión, si no hay ningún cambio adicional posterior, se establece una periodicidad anual.

## Comunicación

### INTERNA

La comunicación interna de La Rioja Sin Barreras se plasma en el presente documento, siendo una herramienta esencial en el flujo de comunicación entre los diferentes agentes que la conforman. De esta manera se refuerzan los canales ya existentes, mejorando la imagen asociativa de La Rioja Sin Barreras.

#### Cuadro de comunicación interna

Agente	Objetivo	Acciones	Canales
La Rioja Sin Barreras	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ofrecer una imagen sólida y única de La Rioja Sin Barreras</li><li>● Informar a la plantilla para que conozca los proyectos, servicios y eventos calendarizados.</li><li>● Establecer vías de comunicación para recoger información y propuestas del equipo profesional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Establecer canales de comunicación bidireccional.</li><li>● Compartir manual de estilo.</li><li>● Compartir y valorar noticias de interés general sobre el colectivo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sala de prensa</li><li>● Correo Electrónico</li><li>● Whatsapp</li><li>● Google Calendar</li><li>● Reuniones periódicas</li><li>● Buzón de Sugerencias</li><li>● Publicaciones informativas</li><li>● Campañas en Redes Sociales</li><li>● Notas Informativas</li></ul>
Personas socias	<ul style="list-style-type: none"><li>● Reconocerlas como movimiento asociativo</li><li>● Reconocerlas como pilar fundamental del proyecto La Rioja Sin Barreras</li><li>● Agilizar que la información sea accesible a las personas con discapacidad intelectual.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Enseñar canales de comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Boletín mensual</li><li>● Listado de difusión de WhatsApp</li><li>● Correo postal</li><li>● Noticias informativas</li><li>● Material publicitario propio (Carteles, trípticos...etc. )</li></ul>

## EXTERNA

Es un hecho que La Rioja Sin Barreras mantiene una relación constante con su entorno, independientemente de que lo busque o no. El contexto influye en nuestra entidad, y a su vez, nosotros también ejercemos en él un impacto en mayor o menor grado. Por ello, resulta fundamental estudiar tanto el entorno como los públicos a los que nos dirigimos, para definir cómo comunicarnos con ellos de manera adecuada.

La relación con el entorno debe estar orientada por la propia entidad y alineada con sus intereses. Es necesario establecer objetivos que permitan proyectar una imagen sólida y coherente, y que contribuyan a que la sociedad perciba a las personas con discapacidad desde una perspectiva positiva y normalizada.

Para lograr un vínculo efectivo con nuestro entorno, la comunicación debe ser clara y efectiva, utilizando un lenguaje orientado a los destinatarios, que atraiga su atención y conecte con aquello que les importa.

### Cuadro de comunicación externa

Agente	Objetivo	Acciones	Canales
<b>Medios de Comunicación</b>	Establecer relaciones con los MMC que apoyen la difusión de nuestro movimiento asociativo y nuestra imagen.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Ruedas de prensa</li><li>● Participación en programas de televisión y radio</li><li>● Convocatoria prensa.</li><li>● Cuñas publicitarias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Correo electrónico</li><li>● Nota de prensa</li><li>● Comunicados oficiales</li></ul>
<b>Administración es Públicas</b>	<p>Informarles sobre los proyectos de la entidad que se vinculan con sus áreas de actuación.</p> <p>Conseguir que se conviertan en colaboradoras y apoyen las iniciativas que impulsamos y nos representan.</p> <p>Conseguir incidencia política y social.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Exponer los principales proyectos de La Rioja Sin Barreras a las personas responsables de la toma de decisiones políticas.</li><li>● Firmar convenios de colaboración y establecer contratos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comunicados e instancias generales</li><li>● Informes y memorias</li><li>● Reuniones</li></ul>

<b>Otras instituciones (entidades, empresas etc.)</b>	<p>Crear vías de comunicación para abordar proyectos e intereses compartidos.</p> <p>Colaborar de manera conjunta en acciones de incidencia política relacionadas con iniciativas comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participar en campañas de comunicación compartidas.</li> <li>● Integrarse en redes y grupos de trabajo.</li> <li>● Firma de convenios de colaboración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Notas informativas conjuntas</li> <li>● Reuniones</li> <li>● Correo electrónico</li> </ul>
<b>Sociedad</b>	<p>Difundir entre la sociedad riojana el proyecto de La Rioja Sin Barreras.</p> <p>Promover la sensibilización acerca de la misión de la entidad.</p> <p>Proyectar una imagen respetuosa y normalizada de las personas con discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar campañas informativas y de sensibilización.</li> <li>● Ajustar los mensajes a las características de cada público objetivo.</li> <li>● Involucrar a las personas con discapacidad en las acciones de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Página web</li> <li>● Redes Sociales</li> <li>● Trípticos informativos</li> <li>● Publicaciones en medios externos</li> <li>● Publicidad</li> <li>● Empresa externa de publicidad y diseño</li> </ul>